

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso
Nº: 126

Indique el nombre del Macroproceso/Proceso a cargo de la Dependencia en la cual trabaja:

Macroproceso:

Proceso:

DEPENDENCIA: *Asesoría*

Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Núm.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	3 ✓
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	5 ✓
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleros, boletines, informes o páginas web.	3 ✓
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	5 ✓
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	5 ✓
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	5 ✓
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	5 ✓
El proceso de comunicación informa aspectos como:		
8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	5 ✓
9	El rendimiento de su gestión.	5 ✓
10	Los resultados logrados.	4 ✓
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	5 ✓
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	5 ✓
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	5 ✓

(*) Marque "No sabe" en el caso de que la afirmación hable de un tema o asunto en el que usted definitivamente no puede opinar porque no tiene ninguna clase de conocimiento al respecto.

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
FORMATO: Encuesta de Opinión - Comunicación Pública Macroproceso/Proceso
Nº: 126

Indique el nombre del Macroproceso/Proceso a cargo de la Dependencia en la cual trabaja:

Macroproceso:

Proceso:

DEPENDENCIA: Supervisión chore (San Pedro)

Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Núm.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	3 /
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	4 /
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	5 /
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	3 /
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	2 /
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	3 /
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	2 /

El proceso de comunicación informa aspectos como:

8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	4 /
9	El rendimiento de su gestión.	5 /
10	Los resultados logrados.	3 /
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	4 /
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	5 /
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	0 /

(*) Marque "No sabe" en el caso de que la afirmación hable de un tema o asunto en el que usted definitivamente no puede opinar porque no tiene ninguna clase de conocimiento al respecto.

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso
Nº: 126

Indique el nombre del Macroproceso/Proceso a cargo de la Dependencia en la cual trabaja:

Macroproceso: 717024100

Proceso: AGROPECUARIO

DEPENDENCIA:

Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Núm.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	1 ✓
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	3 ✓
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	2 ✓
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	0 ✓
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	1 ✓
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	2 ✓
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	2 ✓
El proceso de comunicación informa aspectos como:		
8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	2 ✓
9	El rendimiento de su gestión.	2 ✓
10	Los resultados logrados.	3 ✓
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	2 ✓
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	4 ✓
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	3 ✓

(*) Marque "No sabe" en el caso de que la afirmación hable de un tema o asunto en el que usted definitivamente no puede opinar porque no tiene ninguna clase de conocimiento al respecto.

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
 COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
 ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
 FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso
 Nº: 126

Indique el nombre del Macroproceso/Proceso a cargo de la Dependencia en la cual trabaja:

Macroproceso: TITULACION

Proceso: ADJUDICACION

DEPENDENCIA:

Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple on alto grado
5	Se cumple plenamento

Núm.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	2 ✓
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	2 ✓
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	3 ✓
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	3 ✓
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	3 ✓
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	1 ✓
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	2 ✓

El proceso de comunicación informa aspectos como:

8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	NO SABE
9	El rendimiento de su gestión.	NO SABE
10	Los resultados logrados.	NO SABE
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	2 ✓
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	3 ✓
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	2 ✓

(*) Marque "No sabe" en el caso de que la afirmación hable de un tema o asunto en el que usted definitivamente no puede opinar porque no tiene ninguna clase de conocimiento al respecto.

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso
Nº: 126

Indique el nombre del Macroproceso/Proceso a cargo de la Dependencia en la cual trabaja:

Macroproceso:

Proceso:

DEPENDENCIA: Agencia Juvenia

Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

VALOR	DESCRIPCIÓN
0	No sabe *
1	No se cumple
2	Se cumple insatisfactoriamente
3	Se cumple aceptablemente
4	Se cumple en alto grado
5	Se cumple plenamente

Núm.	Afirmación	(1) Valoración
1	La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.	3 ✓
2	Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia.	0 /
3	Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	3 /
4	Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	3 /
5	En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles.	3 ✓
6	La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	3 /
7	La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	3 /
El proceso de comunicación informa aspectos como:		
8	Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.	3 /
9	El rendimiento de su gestión.	0 /
10	Los resultados logrados.	0 /
11	La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia.	3 /
12	La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.	4 /
13	Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	3 /

(*) Marque "No sabe" en el caso de que la afirmación hable de un tema o asunto en el que usted definitivamente no puede opinar porque no tiene ninguna clase de conocimiento al respecto.